**«Талдамалы журналистика» пәнінен емтихан сұрақтары**

1. Журналистикадағы талдамалы тәсіл табиғаты.
2. Оқиғаның себеп-салдарлық сипаты.
3. Оқиғаға, құбылысқа баға беру.
4. Оқиға дамуын болжау.
5. Журналистикадағы эмпирика әдісі.
6. Журналистикадағы гипотетика әдісі.
7. Журналистикадағы индукция әдісі.
8. Журналистикадағы традукция әдісі.
9. Саяси сараптама сипаты мен әдістері.
10. Экономикалық сараптама.
11. Экологиялық сараптама.
12. Әскери сараптама.
13. Спорт сараптамасы.
14. Құқықтық сараптама.
15. Адамияттық сараптама (нравственный анализ).
16. Тарихи сараптама.
17. Өнертану бағытындағы сараптама.
18. Психологиялық сараптама (психоанализ).
19. Әлеуметкерлік-социологиялық сараптама.
20. Статистикалық сараптама.
21. Ғылыми шығармаларға сараптама.
22. Журналистикада сараптама мен шығармашылық үрдістің тоғысуы.
23. Журналистика сараптамасындағы логика мен түйін.
24. Мәтіндегі оқиға көрінісі.
25. Журналист сараптамасындағы құбылыс сипаты.
26. Талдамалы журналистикадағы факті мен дерек динамикасы.
27. Үдеріс (процесс) ұғымының мәтінге проекциялануы.
28. Сан түрлі жағдай (ситуация) және өмір шындығы.
29. Оқиғаны талдаудың мақсаты.
30. Оқиғаны бейнелеу.
31. Оқиғаны бағалау мүмкіндігі.
32. Құбылыс пен оқиғаның даму динамикасын бағдарлау.
33. Оқиғаны талдау шеберлігі және тәжірибе мектебі.
34. Жаратылыс үдерісін талдаудың мақсаты.
35. Әлеуметтік үдерістерді саралау жолдары.
36. Мүдделер тоғысы мен қайшылығы.
37. Талданатын тақырып зәрулігі.
38. Журналистикадағы талдау субъекті.
39. Журналистикадағы «ұғым» және «идея» терминдері.
40. Материалдық ұғым.
41. Рухани ұғым.
42. Журналистикадағы салыстыру әдісі.
43. Әлеуметтік қажеттілік және материалдық құндылық.
44. Әлеуметтік қажеттілік және рухани құндылықтар.
45. Өмірлік қажеттілікті талдау бағыттары.
46. Талдамалы жанрлардың өзіндік сын-сипаты.
47. Сұхбат жанрының талдамалық параметрлері.
48. Әңгімелесу – диалогтық талдаудың көрінісі.
49. Комментарий және жеке оқиға.
50. Қазіргі сауалнаманың журналистика жанрына трансформациялануы.
51. Рецензияның жарнамалық қасиеті.
52. Рецензия жанрының имдждік табиғаты.
53. Баспасөзге шолудың түрлері.
54. Баспасөзге шолудың қажеттілігі.
55. Қамту (обозрение) жанрындағы объективизм мен субъективизм.
56. Мақала – ғылыми талдау мен әдеби бейнелеу көрінісі.
57. Эпистола жанрының өзіндік ерекшеліктері.
58. Хатқа шолу және аудиториямен байланыс әдістері.
59. Баспасөз баяны (пресс-релиз) мәтінінің жанрға айналу үдерісі.
60. Талдамалы жанрлардағы журналист «мені».